

2008000105050042
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (FIFTH SEMESTER)
MARKETING - VI

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (FIFTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING - VI**
 - c. Subject Code No : **2008000105050042**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 બહુવિધ પસંદગીના પ્રશ્નો:

15

Multiple Choice Questions (MCQs):

1. નીચેનામાંથી કયું નોન-રેન્ડમ સેમ્પલિંગનું સ્વરૂપ નથી?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| (a) સ્નોબોલ સેમ્પલિંગ | (b) સગવડતા સેમ્પલિંગ |
| (c) ક્વોટા સેમ્પલિંગ | (d) ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં |

Which of the following is not a form of Non-Random Sampling?

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (a) Snowball sampling | (b) Convenience sampling |
| (c) Quota sampling | (d) None of the above |

2. એક પોર્ટલ જે તૃતીય પક્ષ દ્વારા સંચાલિત ઓનલાઇન પ્લેટફોર્મ છે અને a માં ખરીદદારો અથવા વેચાણકર્તાઓ માટે ખુલ્લું છે વિશિષ્ટ ઉદ્યોગ એ છે:

- | | |
|---|------------------------------------|
| (a) વર્ટિકલ અને હોરિઝોન્ટલ માર્કેટપ્લેસ | (b) ખરીદનાર લક્ષી માર્કેટપ્લેસ |
| (c) B2B સ્વતંત્ર ઈ-માર્કેટપ્લેસ | (d) સપ્લાયર-ઓરિએન્ટેડ માર્કેટપ્લેસ |

A Portal which is an online platform operated by a third party and open to buyers or sellers in a particular industry is a:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| (a) Vertical and Horizontal marketplace | (b) Buyer-oriented marketplace |
| (c) B2B independent e-marketplace | (d) Supplier-oriented marketplace |

3. ઈન્ટરનેટની દ્રષ્ટિએ ગ્રાહકને શક્તિ આપી છે

- (a) ઉત્પાદનોનું મૂલ્યાંકન (b) ઉત્પાદનોની કિંમતની તુલના
(c) વિશાળ શ્રેણીના ઉત્પાદનોની પસંદગી (d) ઉપરોક્ત તમામ

Internet has given power to consumer in terms of

- (a) Evaluation of products (b) Comparing price of the products
(c) Selecting the products of wide range (d) All of the above

4. લિકર્ટ સ્કેલનું બીજું નામ છે:

- (a) ઈન્ટરવ્યુ પ્રોટોકોલ (b) ઇવેન્ટ સેમ્પલિંગ
(c) સમ્પેટેડ રેટિંગ સ્કેલ (d) રેન્કિંગ

Another name for Likert Scale is:

- (a) Interview protocol (b) Event sampling
(c) Summated rating scale (d) Ranking

5. નીચેનામાંથી કયું અવલોકન અંગે સાચું છે?

- (a) તે સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમ કરતાં ઓછો સમય લે છે
(b) તે સ્વ-રિપોર્ટિંગ અભિગમો કરતાં ઓછા પૈસા ખર્ચે છે
(c) લોકો શા માટે તેઓ જેમ વર્તે છે તેમ શા માટે વર્તે છે તે નક્કી કરવું ઘણીવાર શક્ય હોતું નથી
(d) ઉપરોક્ત તમામ

Which of the following is true concerning observation?

- (a) It takes less time than self-reporting approaches
(b) It costs less money than self-reporting approaches
(c) It is often not possible to determine exactly why the people behave as they do
(d) All of the above

6. નીચેનામાંથી કયા પ્રશ્નાવલીના નિર્માણના સિદ્ધાંતો છે?

- (a) અમૂર્ત રચનાઓ માપતી વખતે બહુવિધ પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરવાનું ધ્યાનમાં લો
(b) અમૂર્ત રચનાઓ માપવા માટે બહુવિધ વસ્તુઓનો ઉપયોગ કરો
(c) ડબલ-બ્લેન્ડ પ્રશ્નો ટાળો
(d) ઉપરોક્ત તમામ

Which of the following are principles of questionnaire construction?

- (a) Consider using multiple methods when measuring abstract constructs
- (b) Use multiple items to measure abstract constructs
- (c) Avoid double-barrelled questions
- (d) All of the above

7. નીચેનામાંથી કયું નોન રેન્ડમ સેમ્પલિંગ ટેકનિકનું ઉદાહરણ નથી?

- (a) હેતુલક્ષી
- (b) ક્વોટા
- (c) સુવિધા
- (d) ક્લસ્ટર

Which of the following is not an example of a non random sampling technique?

- (a) Purposive
- (b) Quota
- (c) Convenience
- (d) Cluster

8. _____ એ અમુક નિયમો અનુસાર મોટી વસ્તીમાંથી લેવામાં આવેલા તત્વોનો સમૂહ છે.

- (a) નમૂના
- (b) વસ્તી
- (c) આંકડાકીય
- (d) તત્વ

_____ is a set of elements taken from a larger population according to certain rules.

- (a) Sample
- (b) Population
- (c) Statistic
- (d) Element

9. નીચેનામાંથી કયો ગૌણ ડેટાનો બાહ્ય સ્ત્રોત નથી?

- (a) સરકારી અહેવાલો
- (b) પ્રેસ રિલીઝ
- (c) બિઝનેસ જર્નલ્સ
- (d) CRM સોફ્ટવેર

Which of the following is not an external source of Secondary data?

- (a) Government reports
- (b) Press releases
- (c) Business journals
- (d) CRM software

10. _____ માં એકત્રિત કરવામાં આવેલ ડેટાની અધિકૃતતા ચકાસી શકાતી નથી.

- (a) પ્રાથમિક માહિતી
- (b) ગૌણ માહિતી
- (c) સામાન્ય ડેટા
- (d) ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં

In _____ the authenticity of the data collected cannot be verified.

- (a) Primary data
- (b) Secondary data
- (c) Ordinary data
- (d) None of the above

11. વિવિધ ગ્રાહકો અથવા પરિસ્થિતિઓ માટે વિવિધ ભાવ સ્તરો લાગુ કરવાની વ્યૂહરચના _____ તરીકે ઓળખાય છે.

- (a) ડાયનેમિક પ્રાઇસીંગ (b) ઓનલાઇન બિડિંગ
(c) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ (d) એજન્ટ ઇ-બિઝનેસ મોડલ

The strategy of applying different price levels for different customers or situations is known as _____.

- (a) Dynamic pricing (b) Online bidding
(c) Direct marketing (d) Agent e-business models

12. _____ એ વ્યવહારો પર કેન્દ્રિત ઇ-બિઝનેસનો સબસેટ છે.

- (a) ઇ-કોમર્સ (b) ઇ-માર્કેટિંગ
(c) ડિજિટલ ટેકનોલોજી (d) પર્યાવરણ, વ્યૂહરચના અને પ્રદર્શન

_____ is a subset of e-business focused on transactions.

- (a) E-Commerce (b) E-marketing
(c) Digital technology (d) Environment, strategy and performance

13. જેમાંથી નમૂના લેવામાં આવ્યો છે તે વસ્તીનું નીચેનામાંથી કયું વધુ "સચોટ" પ્રતિનિધિત્વ આપશે?

- (a) સગવડતાના નમૂના લેવાની તકનીક પર આધારિત મોટો નમૂનો
(b) સરળ રેન્ડમ સેમ્પલિંગ પર આધારિત એક નાનો નમૂનો
(c) સરળ રેન્ડમ સેમ્પલિંગ પર આધારિત મોટો નમૂનો
(d) એક નાનો ક્લસ્ટર નમૂનો

Which of the following will give a more "accurate" representation of the population from which a sample has been taken?

- (a) A large sample based on the convenience sampling technique
(b) A small sample based on simple random sampling
(c) A large sample based on simple random sampling
(d) A small cluster sample

14. જે પદ્ધતિમાં, ઇન્ટરવ્યુઅર ઉત્તરદાતાઓને રૂબરૂ અથવા ટેલિફોન દ્વારા પ્રશ્નો પૂછે છે તે _____ તરીકે ઓળખાય છે.

- (a) ઇન્ટરવ્યુ (b) પ્રતિસાદ
(c) દરખાસ્ત (d) ઓફર

The method in which, the interviewer asks questions either face-to-face or through telephone to the respondents is known as _____.

- (a) Interview (b) Feedback
(c) Proposal (d) Offer

15. પદ્ધતિ કે જેમાં સીધો અવલોકન કરીને ડેટા એકત્રિત કરવામાં આવે છે. અહીં જરૂરી મુખ્ય કૌશલ્ય _____ તરીકે ઓળખાય છે.

- (a) અવલોકન પદ્ધતિ (b) સમીક્ષા પદ્ધતિ
(c) ઇન્ટરવ્યુ પદ્ધતિ (d) દસ્તાવેજ સમીક્ષા પદ્ધતિ

The method in which data is collected directly by observing. The main skill needed here is to observe and arrive at the numbers correctly is known as _____.

- (a) Observation method (b) Review method
(c) Interview method (d) Document review method

Q.2 સંક્ષિપ્તમાં જવાબ (કોઈપણ ચાર):

8

Answer in Brief (Any 4):

- a) માહિતી સંગ્રહ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Data Collection.
- b) પ્રાથમિક ડેટાથી તમારો મતલબ શું છે?
What do you mean by Primary Data?
- c) નોન-પ્રોબેબિલિટી સેમ્પલિંગની પદ્ધતિઓની યાદી બનાવો.
List out methods of Non-Probability Sampling.
- d) સ્તરીકૃત નમૂનાની વ્યાખ્યા આપો.
Define Stratified Sampling.
- e) વિવિધ પ્રકારના પોર્ટલના નામ આપો.
Name various Types of Portals.
- f) ઇ-માર્કેટિંગમાં ઇન્ટરનેટની ભૂમિકા શું છે?
What is the Role of Internet in E-marketing?
- g) સંદર્ભ ફ્રેમનો અર્થ શું છે?
What do you mean by Reference Frame?

h) પ્રશ્નાવલિની લાક્ષણિકતાઓની યાદી બનાવો.

List the characteristics of Questionnaires.

Q.3 માહિતી સંગ્રહની વિવિધ જથ્થાત્મક પદ્ધતિઓ સમજાવો. **13**
Explain various Quantitative methods of Data Collection.

અથવા

OR

Q.3 ઈ-માર્કેટિંગનો તમારો અર્થ શું છે? ઉદાહરણો સાથે ઓનલાઇન શોપિંગ માટેની પ્રેરણાઓ સમજાવો. **13**
What do you mean by E-marketing? Explain the Motivations for Online Shopping with examples.

Q.4 (a) ટૂંકી નોંધો (કોઈપણ બે): **8**
(a) Write Short Notes on (Any 2):

(i) સ્તરીકૃત નમૂના
Stratified Sampling

(ii) નમૂના ફ્રેમ્સ
Sample Frames

(iii) પ્રશ્નાવલિની લાક્ષણિકતાઓ
Characteristics of Questionnaire

(iv) અવલોકન પદ્ધતિ
Observation Method

(b) ઇન્ટરનેટ પોર્ટલ અન્યથા એન્ટરપ્રાઇઝ પોર્ટલ તરીકે પણ ઓળખાય છે. શા માટે? કારણ આપો. **6**
Internet Portal is otherwise also known as Enterprise Portal. Why? Give reasons.

અથવા

OR

(b) જ્યારે વસ્તીનું કદ 100 જેટલું અથવા ઓછું હોય ત્યારે નમૂનાને બદલે સમગ્ર વસ્તીનો ઉપયોગ કરવાની ભલામણ કરવામાં આવે છે. શા માટે? કારણ આપો.

6

It is recommended to use the whole population rather than a sample when the population size is equal to or less than 100. Why? Give reasons.
